

LUC DHEEDENE

LUC DHEEDENE (66) OPENDE MEER DAN TWINTIG JAAR GELEDEN ZIJN EERSTE ZAAK VERSO IN ANTWERPEN. VANDAAG DEELT DE MAN ACHTER FASHION CLUB 70 EEN HEEL MODE-IMPERIUM MET ZIJN TWEE ZONEN. SOMS MAAKT HIJ EEN ZIJSTAPJE IN DE HORECA. ZIJN EIGEN COLLECTIE KREEG DE NAAM SVNTY.

tekst LENE KEMPS



visagie grooming ELKE BINNEMANS VOOR SISLEY PARIS

“Recent wilden Chinezen mijn bedrijf kopen. Voor een bedrag om ú tegen te zeggen. Ik heb het overwogen en gedacht: waarom? Ik doe graag wat ik doe en mijn zoons zijn heel goed bezig. Op zo’n moment besef je wat belangrijk is. Niet het geld – hoewel me dat het leven geeft dat ik wil, en ik wil daar niet blasé over doen – maar het gevoel iets opgebouwd te hebben en te kunnen doorgeven. Ik ben geprivilegieerd. Ik sta op, ga met plezier naar kantoor en werk met mensen die ik graag heb. Ik besef hoe kostbaar dat is.

“Mijn ouders waren zelfstandigen, in groenten en fruit. Ik heb hen altijd zien werken, misschien te hard. Voor ons, de kinderen, bleef er weinig aandacht over. Mijn gedrevenheid

heb ik van hen en daar ben ik dankbaar om. Maar ik heb te weinig tijd geïnvesteerd in mijn eerste huwelijk. Ik was er zelden voor mijn vrouw, en ik heb veel van het leven van mijn opgroeiende kinderen gemist. Maar gedane zaken nemen geen keer. Mijn zoons werken nu bij me en onze band is hecht en warm. Mijn ex en ik zijn erin geslaagd om proper uit elkaar te gaan, en vrienden te blijven.

“In de jaren 80 stond mode op nummer vier in de uitgaven van een familie, nu niet eens meer in de top tien. De prioriteiten liggen anders: mensen willen een gezellig huis, lekker eten, fijne vakanties. Ik begrijp dat. Ik hecht zelf ook minder belang aan het materiële dan vroeger. Ik heb een klein autootje – een Fiat

500, wat anders –, maar ik neem vaak zo’n stadsfiets. In het buitenland doe ik aan car-sharing. We delen veel tegenwoordig: food, huizen en tuinen, alles, behalve vrouwen.” *(lacht)*

“Via de mode heb ik Italië ontdekt. Het gevoel voor esthetiek, het belang van familie, de waarde die gehecht wordt aan vakkennis... Ik vergeet nooit dat gevoel van ontroering toen ik besefte dat ik gevonden had wat ik zocht. Ik heb geweldige mensen leren kennen. Moschino, Gianni Versace, Gianfranco Ferré... ontwerpers in hart en ziel. Hoe ‘nieuwe’ zakenmannen zoals Lapo Elkann en Matteo Marzotto hun nek uitsteken, bewonder ik. Ik doe nog ontdekkingen, ik kan nog goede samenwerkingen opstarten. Wat is er mooier?”